|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价 | 40 | 以本次有效的最低报价为基准价，投标报价得分=(基准价／最后投标报价)×40%)×100； |  |
| 2 | 产品指标及配置 | 45 | 完全满足要求的得基础分35分，不满足使用要求一项扣2分，扣完为止。根据产品质量安全性、产品适用性、先进性等因素综合评定，一项加2分,最多加10分。 |  |
| 3 | 业绩 | 5 | 近一年以来类似项目业绩（以合同或中标通知书为准）得1分，最高得5分。 | 提供中标通知书或采购合同复印件 |
| 4 | 售后服务 | 8 | 制定合理的故障响应时间、产品质量保证期、售后服务体系、售后服务时间等，切实可行的得8分，缺少一项扣2分，没提供的不得分。 | 提供承诺书 |
| 5 | 响应文件的规范性 | 2 | 响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 |  |

**评分标准**